

A2-03 · TRACK A2

광고와 선택

주장과 확인할 수 있는 사실을 나눠요

자료 평가·해설 · 대상 초등 5~6학년 · 학습시간 약 35분 · 활용 지식·판단·수행 확인

계약·신고·신청 전에는 공식 기관의 최신 안내와 원문을 다시 확인하세요.

PART 01

학습자 문항

문항 1 · knowledge

주장·조건·근거를 구분한다.

문항 2 · judgment

확인되지 않은 광고 표현을 처리한다.

문항 3 · performance

확인 질문 세 가지를 만든다.

PART 02 정답 기준과 해설

문항 1 확인 기준

- 말
- 적용 요건
- 확인 자료

답의 이유를 한 문장으로 설명하게 하고, 개념어와 생활 장면을 다시 연결한다.

문항 2 확인 기준

- 단정하지 않음
- 공식 조건 추가 확인

답의 이유를 한 문장으로 설명하게 하고, 개념어와 생활 장면을 다시 연결한다.

문항 3 확인 기준

- 가격
- 기간
- 해지

핵심 안전 행동이 빠지면 더 짧은 가상 사례로 즉시 다시 연습한다. 실제 경험은 묻지 않는다.

해설 연결

이 문항들은 '비용·계약·기록을 확인해 가상 광고에서 주장·조건·확인 가능한 사실을 구분하고, 선택 전 확인 질문 세 가지를 만든다.'라는 수업 목표를 확인합니다. 정답만 말하게 하지 말고, 시범 상황 '가상 광고에는 '무료'가 크게 쓰였지만 아래에는 작은 조건이 있습니다.'에서 무엇을 보고 멈추고 비교했는지 설명하게 합니다.

PART 03 수행 루브릭**0 · 도움 필요**

위험 신호를 찾지 못하거나 실제 정보·송금·서명을 요구한다.

1 · 부분 수행

위험을 느끼지만 멈추기·확인하기·알리기 중 한 단계만 말한다.

2 · 기준 도달

가상 상황에서 핵심 신호를 찾고 안전 행동을 순서대로 수행한다.

3 · 전이 가능

선택 이유를 설명하고 다른 가상 상황에도 같은 확인 원칙을 적용한다.

판정 원칙

- 정답 개수만 보지 않고 멈춤·확인·비교·도움 요청의 수행 과정을 봅니다.
- 실제 경험을 말하지 않아도 가상 상황에서 행동을 보이면 수행으로 인정합니다.
- 부분 수행은 빠진 한 단계를 짚어 준 뒤 바로 다시 수행하게 합니다.

PART 04 오개념 교정과 보충평가

다시 설명할 핵심

- 광고: 광고의 주장 중 확인할 수 있는 사실과 조건을 나누어 본다.
- 주장: 가격·기간·해지처럼 중요한 조건이 작은 글씨에 있을 수 있다.
- 조건: 여러 조건과 공식 근거를 함께 확인한다.
- 근거: 여러 조건과 공식 근거를 함께 확인한다.

보충 발문

- 광고가 말하지 않은 것은 무엇일까요?
- 확인할 수 없는 말은 거짓일까요, 추가 확인일까요?

재수행 기준

- 더 짧은 가상 상황을 제시합니다.
- 학습자가 근거를 말한 뒤 안전 행동을 순서대로 수행하게 합니다.
- 마지막에는 다음 행동을 정합니다: 광고를 보면 '가격·기간·끝내는 방법'을 묻습니다.